PLAN DE PRUEBAS – SPRINT 2

**Proyecto:** Reservas Trenque

**Sprint:** 2

**Desarrollador:** Michael Jonathan Illescas

**Fecha:** 10/08/2025

Índice

1. Objetivo del Sprint
2. Alcance y Historias de Usuario Cubiertas
3. Riesgos y Suposiciones
4. Estrategia de Pruebas
5. Ambiente de Pruebas
6. Matriz de Trazabilidad (HU → CP)
7. Casos de Prueba
8. Criterios de Entrada y Salida
9. Cronograma del Sprint
10. Resultados Esperados

# 1. Objetivo del Sprint

Validar las funcionalidades de autenticación/gestión de usuarios, administración de categorías y características de productos, y su correcta visualización/uso por parte del usuario final, de acuerdo a los criterios de aceptación de las historias del Sprint 2.

# 2. Alcance y Historias de Usuario Cubiertas

* HU #12 – Categorizar productos (asignar categoría a productos existentes y nuevos).
* HU #13 – Registrar usuario (validaciones de datos y UX).
* HU #14 – Identificar usuario (login; errores claros; mostrar nombre y avatar de iniciales).
* HU #15 – Cerrar sesión (logout seguro y continuar como anónimo).
* HU #16 – Identificar administrador (asignar/remover rol admin; control de permisos).
* HU #17 – Administrar características de producto (ABM + asociación en alta/edición).
* HU #18 – Visualizar características del producto (bloque con íconos y responsive).
* HU #19 – Notificación de confirmación de registro (opcional).
* HU #20 – Crear sección de categorías (filtrado, múltiple selección, limpiar filtros).
* HU #21 – Agregar categoría (título, descripción, imagen; opción en panel).

# 3. Riesgos y Suposiciones

* Riesgo: Inconsistencias entre backend y frontend en validaciones (registro/login).
* Riesgo: Controles de autorización insuficientes al gestionar roles (HU #16).
* Riesgo: Reutilización incorrecta de entidades (características/categorías) que duplique datos.
* Suposición: Hay datos semilla de categorías/características para validar filtros y listados.
* Suposición: Envío de correos configurable; la HU #19 es opcional y puede simularse con logs.

# 4. Estrategia de Pruebas

* Pruebas funcionales manuales basadas en criterios de aceptación.
* Pruebas de validación de formularios (front y back).
* Pruebas de seguridad básicas: acceso por rol, rutas protegidas, no bypass de permisos.
* Pruebas de UI/UX: composición del bloque de características, filtros y responsive.
* Pruebas de integración: flujo registro → login → logout; ABM categorías/características.
* Datos de prueba: usuarios (normal/admin), productos con y sin categoría, imágenes válidas/invalidas.

# 5. Ambiente de Pruebas

* Frontend: React (entorno local)
* Backend: Spring Boot (localhost:8080)
* DB: MySQL con dataset de prueba
* Navegadores: Chrome/Firefox; responsive en mobile y desktop
* Herramientas: Postman/Swagger para endpoints, DevTools para UI

# 6. Matriz de Trazabilidad (HU → CP)

|  |  |
| --- | --- |
| HU | Casos de Prueba |
| HU12 | CP12.1, CP12.2 |
| HU13 | CP13.1, CP13.2, CP13.3 |
| HU14 | CP14.1, CP14.2, CP14.3 |
| HU15 | CP15.1, CP15.2 |
| HU16 | CP16.1, CP16.2 |
| HU17 | CP17.1, CP17.2, CP17.3 |
| HU18 | CP18.1, CP18.2 |
| HU19 (Opcional) | CP19.1 |
| HU20 | CP20.1, CP20.2, CP20.3 |
| HU21 | CP21.1, CP21.2 |

# 7. Casos de Prueba

## HU #12 – Categorizar productos

* CP12.1 – Asignar categoría a producto existente

Pasos:

1. Ir al panel de administración → editar producto
2. Seleccionar una categoría válida
3. Guardar y verificar que aparece en la ficha del producto y en filtros

Resultado esperado: La categoría queda asociada y visible en el detalle y filtros

* CP12.2 – Asignar categoría al registrar producto

Pasos:

1. Ir a 'Registrar producto'
2. Completar datos y seleccionar categoría
3. Guardar y verificar persistencia

Resultado esperado: El producto nuevo se guarda con la categoría asociada

## HU #13 – Registrar usuario

* CP13.1 – Registro válido

Pasos:

1. Ir a 'Crear cuenta'
2. Completar nombre, apellido, email válido y contraseña fuerte
3. Enviar formulario

Resultado esperado: Usuario creado y mensaje/confirmación visible

* CP13.2 – Validaciones client/server

Pasos:

1. Intentar registrar sin nombre o con email inválido
2. Verificar mensajes de error claros
3. Verificar que backend rechaza datos inválidos

Resultado esperado: Errores mostrados correctamente, sin creación de usuario

* CP13.3 – UX del flujo

Pasos:

1. Verificar claridad de labels, estados de carga, focus y accesibilidad básica

Resultado esperado: Flujo intuitivo, sin bloqueos

## HU #14 – Identificar usuario (Login)

* CP14.1 – Login correcto

Pasos:

1. Ir a 'Iniciar sesión'
2. Ingresar email/clave válidos
3. Ver barra de usuario con nombre y avatar de iniciales

Resultado esperado: Sesión iniciada; nombre y avatar visibles

* CP14.2 – Error de credenciales

Pasos:

1. Ingresar clave incorrecta
2. Comprobar mensaje de error claro y no revelador

Resultado esperado: Mensaje claro; no se autentica

* CP14.3 – Acceso a secciones privadas

Pasos:

1. Con sesión activa, acceder a sección para usuarios
2. Verificar acceso permitido

Resultado esperado: Acceso habilitado según rol

## HU #15 – Cerrar sesión

* CP15.1 – Logout

Pasos:

1. Abrir menú bajo el avatar
2. Click en 'Cerrar sesión'
3. Ver retorno al estado anónimo

Resultado esperado: Token/cookie invalidada; no hay acceso a áreas protegidas

* CP15.2 – Verificación de bloqueo post-logout

Pasos:

1. Intentar acceder a rutas protegidas vía URL tras logout

Resultado esperado: Redirección a login o bloqueo

## HU #16 – Identificar administrador

* CP16.1 – Asignar rol admin

Pasos:

1. Desde listado de usuarios asignar rol admin
2. Verificar acceso a panel de administración

Resultado esperado: Permisos aplicados; acceso a menús admin

* CP16.2 – Revocar rol admin

Pasos:

1. Quitar rol admin
2. Verificar que ya no puede acceder a panel admin

Resultado esperado: Acceso restringido correctamente

## HU #17 – Administrar características

* CP17.1 – Alta de característica

Pasos:

1. Ir a 'Administrar características'
2. Crear nueva (nombre + ícono)
3. Verla en listado

Resultado esperado: Característica creada

* CP17.2 – Edición/Eliminación

Pasos:

1. Editar nombre/ícono
2. Eliminar característica con confirmación

Resultado esperado: Cambios persistidos; eliminación confirmada

* CP17.3 – Asociar a producto

Pasos:

1. En alta/edición de producto, asociar una o más características
2. Guardar y validar en ficha

Resultado esperado: Características visibles en detalle

## HU #18 – Visualizar características en detalle

* CP18.1 – Renderizado del bloque

Pasos:

1. Abrir detalle de producto con características
2. Ver título 'Características' y listado con íconos

Resultado esperado: Bloque visible y correcto

* CP18.2 – Responsive

Pasos:

1. Probar en mobile/tablet/desktop

Resultado esperado: Composición responsiva sin desbordes

## HU #19 – Confirmación de registro (opcional)

* CP19.1 – E-mail de confirmación

Pasos:

1. Completar registro
2. Verificar recepción o simulación (log) de correo con nombre/email y enlace a login

Resultado esperado: Mensaje emitido; reenvío posible si no llega

## HU #20 – Sección de categorías (filtros)

* CP20.1 – Filtrado por una/múltiples categorías

Pasos:

1. Seleccionar una o varias categorías
2. Ver conteo de resultados y listado filtrado

Resultado esperado: Resultados coherentes con filtros

* CP20.2 – Limpiar filtros

Pasos:

1. Aplicar filtros, luego 'Limpiar'

Resultado esperado: Se restablece la lista completa

* CP20.3 – Compatibilidad

Pasos:

1. Probar filtros en navegadores principales y tamaños de pantalla

Resultado esperado: Funciona en mobile/desktop

## HU #21 – Agregar categoría

* CP21.1 – Alta de categoría

Pasos:

1. Ir a 'Agregar categoría' en panel
2. Cargar título, descripción, imagen válida
3. Guardar

Resultado esperado: Categoría visible en listados y filtros

* CP21.2 – Validaciones/Errores

Pasos:

1. Subir imagen inválida o omitir campos obligatorios

Resultado esperado: Errores claros; no se crea registro inválido

# 8. Criterios de Entrada y Salida

* Entrada: HU y criterios de aceptación finalizados; endpoints disponibles; datos semilla listos.
* Entrada: Ambiente configurado; usuarios de prueba (normal/admin).
* Salida: 100% de CP críticos aprobados; sin defectos críticos abiertos; evidencias registradas.

# 9. Cronograma del Sprint

* Día 1-2: Registro/Login/Logout (HU13–15)
* Día 3: Roles de administración (HU16)
* Día 4: ABM de características (HU17) y visualización (HU18)
* Día 5: Categorías: alta (HU21) y categorización (HU12)
* Día 6: Filtros por categorías (HU20) + pruebas cross-browser/responsive
* Día 7: Ejecución de plan completo, regresión y documentación

# 10. Resultados Esperados

* Historias del Sprint 2 implementadas y verificadas según criterios de aceptación.
* Validaciones de formularios consistentes entre front y back.
* Controles de permisos robustos para rol administrador.
* Evidencias de pruebas guardadas (capturas, notas).